Le *community management* : enjeux et perspectives dans le cadre d’une socialisation algorithmique. Le cas des plateformes
de *crowdsourcing* éco-citoyennes.

Résumé : Cette contribution entend proposer une problématisation des enjeux du *community management* à l’heure d’une automatisation des dispositifs sociotechniques 2.0. Il s’agira ainsi d’interroger la permanence du modèle idéal de la communauté virtuelle et des modalités de son instrumentalisation dans le cadre de dispositifs animés et gérés algorithmiquement. L’hypothèse que nous développons prend appui sur le projet de recherche régional « *Empowerment* 2.0 », qui entend explorer et catégoriser les logiques d’*empowerment* socio-écologiques à l’œuvre au sein des plateformes du web 2.0. Pour cela nous rendrons compte des premiers résultats d’une série de six observations netnographiques de plateformes de *crowdsourcing* adhérant au discours de la *société collaborative*. Les actes communicationnels observés sur ces plateformes relevant tant de l’économie collaborative que des *civic tech* seront mis en regard d’une série de vingt entretiens menés avec des utilisateurs, des salariés des plateformes et des experts.

Mots-clés : community management, algorithmes, communauté, crowdsourcing, éco-citoyen