

Sujet: La stratégie médiatique de l'Organisation de l'Etat Islamique

Analyse du discours 2014-2015

Abstrait

En mai 2015 l'Organisation de Etat Islamique a publié une vidéo (12 minutes) concernant sa propagande produite par son bureau médiatique de Wilayat Salaheddine (nom attribué par l'Organisation à la région de Mossoul). Dans cette vidéo l'Organisation parle d'un Jihad d'information offensif et défensif comme une arme essentielle de "l'Etat islamique": "aussi importante que les tous les autres matériaux"¹. En juin 2016, dans une lettre adressé à ses journalistes intitulée "Média opérateur, tu es aussi un Mujahid" l'Organisation de l'Etat Islamique appelle tous les activistes de sa campagne médiatique à intensifier leurs efforts "L'occident est terrifié par les medias jihadistes" indique la lettre exhortant les adeptes à briser le moral de l'ennemi "l'arme des medias peut être plus puissante qu'une bombe atomique et comporte un potentiel considérable qui pourrait changer l'équilibre de force entre les musulmans et leurs ennemis"². L'Organisation ne s'est pas contentée de parler de la guerre d'information comme instrument de "Jihad" mais donna des conseils sur la stratégie effective de la propagande que devrait diffuser les medias de "l'Etat Islamique".

En effet, la chute de Mossoul en juin 2014 et l'entrée dramatique de l'Organisation de l'Etat Islamique en Irak et en Syrie causa un effet de choc pour la majorité des observateurs. Cette occupation si rapide des territoires irakiens, l'exode de milliers de chrétiens chiites et zaydites irakiens de leurs villes et l'effondrement rapide des divisions de l'armée irakiennes qui se trouvaient dans cette région ont indiqué jusqu'à quel point la propagande de l'Organisation de l'Etat Islamique a été effective et a pu semer la terreur même avant le début des opérations militaires. Et c'est en particulier cet événement choquant qui m'a encouragé à étudier la stratégie médiatique de l'Organisation de l'Etat Islamique et à rechercher quel rôle a-t-elle joué dans la réalisation du projet de l'organisation qui est l'instauration d'un "Etat islamique" sur les territoires irakiens et syriens.

¹ Jihadiology, New video message from the Islamic State: "Media Man, Your Are a Mujahid Too", 27 mai 2015, disponible sur <http://jihadiology.net/2015/05/27/new-video-message-from-the-islamic-state-media-man-you-are-a-mujahid-too-wilayat-%E1%B9%A3ala%E1%B8%A5-al-din/>

² Dearden, Lizzie, Isis claims propaganda 'more powerful than atomic bomb' as group forms strategy for survival, The Independent, 14 Fevrier 2017, disponible sur: <http://www.independent.co.uk/news/world/middle-east/isis-propaganda-atomic-bomb-survival-strategy-iraq-syria-islamic-state-icsr-report-amaq-rumiyah-al-a7579511.html>

Introduction:

En juin 2014 l'Organisation de l'Etat Islamique a fait une entrée dramatique sur la scène internationale en déclarant l'instauration de "l'Etat Islamique en Irak et au Levant" devenu ensuite "l'Etat islamique" (Addawla Al Islamiya) sur de grandes superficies de l'Irak et de la Syrie.

Le 4 juillet 2014, dans la Grande Mosquée de Mossoul, le leader de l'Organisation "Abou Bakr Al Baghdadi" a fait sa première apparition et prononça son premier discours³ en tant que "Calife des musulmans". En quelques heures le sermon d'Al Baghdadi a été posté sur internet et ses images circulaient sur les sites et chaînes télévisées du monde entier. Habillé d'une robe et d'un turban noir Al Baghdadi fera la Une des news pour des semaines.

Il s'appelle Ibrahim Awad Ibrahim Ali al-Badri al-Samarrai, né en 1971 à Samera au nord de l'Iraq, d'une famille sunnite conservatrice. Selon les ressources jihadiste Al Baghdadi aurait obtenu un doctorat en études islamiques à l'Université de Baghdâd⁴. Il aurait été l'Imam d'une mosquée à Baghdâd jusqu'à l'invasion américaine en 2003. Suite à l'invasion, Al Baghdadi a formé un groupe armé islamiste nommé "Jaych al Al Sunnah wal Jamaah" pour combattre l'occupation américaine de l'Irak⁵. En octobre 2011, le ministère américain des affaires étrangères a déclaré une offre de 10 millions de dollar en échange d'informations sur Al Baghdadi.

L'Organisation a fait de l'apparition d'Al Baghdadi dans la Grande Mosquée de Mossoul un événement divin le surnommant "le prince des croyants" et le "Calife des musulmans"⁶. Dès lors Al Baghdadi représentera le leader musulman fort et courageux, pieux et juste qui va sauver la nation musulmane de l'injustice et du despotisme des régimes arabes et occidentaux.

Il semble claire que l'Organisation a compris très tôt l'importance des medias traditionnels et numériques et a profité de tous les moyens technologiques pour diffuser ses messages qui s'adressent à plusieurs catégories de gens et en plusieurs langues.

Les messages de l'Organisation vont dans plusieurs directions, ils ciblent les partisans de l'Organisation "les vrai musulmans", les militants potentiels qui se trouvent à l'extérieur des territoires islamiques et pourraient rejoindre l'Organisation ou réaliser des opérations militaires

³ Al Jazeera Arabic, Le discours du vendredi de Abou Bakr Al Baghdadi dans la grande mosquée de Mossoul, 5 juillet 2014, disponible sur: <https://www.youtube.com/watch?v=dIRf0EJuPak>

⁴ Russel, Benjamin, Who is Abou Bakr Al Baghdadi the invisible sheikh waging brutal war in Iraq, Sunday Express, 12 juin 2014

⁵ Insite blog on terrorism and extremism, A biography of Abu Bakr al-Baghdadi, 12 aout 2014, disponible sur: <http://news.siteintelgroup.com/blog/index.php/categories/jihad/entry/226-the-story-behind-abu-bakr-al-baghdadi>

⁶ Al Furqan, Le serment et la prière du vendredi dans la Grande mosquée de Mossoul de l'Emir des croyants Abu Bakr Al Baghdadi, 5 juillet 2014, disponible sur: <https://archive.org/details/015.fourqan.khotba.in.big.masged.abou.bakr.baghdadi.OQ>

chez eux, et enfin les adversaires ou ennemis de "l'Etat" qu'ils soient musulmans ou autres. L'Organisation a su profiter des réseaux sociaux et en particulier Twitter où un grand nombre de comptes ont été créés, ainsi que Facebook, Instagram et Telegram et différents autres moyens de diffusions auxquels ils ont accès et peuvent y diffuser ce qu'ils désirent. Sur ces différents comptes l'Organisation de l'Etat Islamique s'est efforcé à diffuser des images et des informations concernant ses projets et activités sociaux comme l'ouverture des écoles et la réhabilitation des rues dans la "Dawla" dans le but de créer une légitimité à l'organisation "qui a recourt aux besoins des musulmans"⁷. L'Organisation a diffusé en même temps des images violents exerçant une guerre psychologique pour semer la terreur chez ses adversaires.

En effet, l'Organisation a vite compris que la force militaire ne suffit pas pour créer un Etat légitime et viable et qu'il est important de créer une image à cet Etat et à imposer sa présence sur la scène international, non pas à travers les institutions politiques internationales qui ne reconnaissent pas sa légitimité, mais en s'imposant sur toutes les plateformes médiatiques du monde virtuel. L'Organisation a donc lancé sa campagne médiatique faisant la propagande de "l'Etat Islamique" à travers des vidéos de haute qualité ainsi qu'un nombre de magazines et livrets imprimés et distribués à l'intérieur de ses territoires ou publiés sur les réseaux sociaux. L'Organisation espère à travers cette stratégie médiatique de se créer une certaine légitimité chez les musulmans à travers le monde, lançant son slogan "Baqiya" (restera) "wa tatamadad" (et s'etendra) qui deviendra le symbole répétés par les militants de l'organisation ainsi que ses sympathisants⁸.

Cette étude se penchera sur la stratégie médiatique d'une organisation reconnu sur la plan international comme une organisation terroriste, les activités de l'organisation on eu un impact important sur la situation politique au Moyen Orient et sur la politique internationale. La propagande fait partie intègre de la stratégie médiatique de l'organisation et il serait intéressant d'étudier les différents étapes de cette stratégie, ses cibles et objectifs et de mesurer quel impact a-t-elle eu sur l'élaboration du projet politique de l'Organisation qui est l'instauration d'un Etat islamique.

Problématique:

Alors que la plupart des études concernant l'Organisation de l'Etat Islamique se sont penchées sur sa stratégie militaire ou sa politique étrangère, cette étude se penchera particulièrement sur la stratégie médiatique adoptée par l'Organisation de l'Etat Islamique, ses cibles et ses objectifs pour ainsi repérer quel rôle joue cette stratégie dans l'instauration de "l'Etat Islamique" "Addawla Al Islamiyya".

⁷ Al Arabi, Ahmed, "Des écoles anglaises dans les régions de l'organisation de l'Etat à Raqqa", Al Jazeera.net, 24 février 2015

⁸ Caillet, Romain, "Analyse pour comprendre le slogan de l'Etat islamique- baqiya, 12 octobre 2014, disponible sur: <http://www.religion.info/2014/10/12/pour-comprendre-slogan-etat-islamique-baqiya/>

Cette étude s'efforcera donc d'étudier la stratégie médiatique de l'organisation de l'Etat Islamique et son rôle présumé dans la formation de "L'Etat Islamique", elle répondra essentiellement sur la questions suivantes:

Comment fonctionne la stratégie médiatique de l'Organisation de l'Etat Islamique et quel rôle a-t-elle joué dans l'instauration de "l'Etat Islamique" sur une partie des territoires irakiens et syriens?

Hypothèses:

- La stratégie médiatique de l'Organisation de l'Etat Islamique a joué un rôle primordiale dans la victoire de l'Organisation de l'Etat Islamique et l'occupation de grandes parties de l'Irak et de la Syrie
- L'Organisation de l'Etat Islamique a profité des moyens de communications sophistiqués pour faire la propagande de l'islam radical dans le but de réaliser un projet purement politique

Choix du corpus:

L'analyse du discours pose différemment la question du corpus, ce sont en fait les moments privilégiés, des passages spécifiques d'un corpus qui sont au centre d'intérêt. L'étude devrait se pencher sur les différentes productions médiatiques de l'Organisation de l'Etat islamique depuis son instauration en juin 2014 jusqu'au premier "anniversaire" de l'Etat en juin 2015.

L'Organisation possède deux grandes maisons de production "Al Forqan" et "Al E'tissam" ainsi que le centre médiatique "Al Hayat". Ces organismes ont produit une dizaine de message audio et vidéo. En octobre 2014 l'Organisation a publié le premier numéro du magazine "Dabiq" en langue anglaise, d'autres magazines apparaitront au fur et à mesure pour diffuser différents infos concernant les activités de l'Organisation. Les chants islamiques "Anachid" ont aussi été produits, le plus fameux est "Salil Assawarem"⁹. L'activité de l'Organisation sur les réseaux sociaux entre 2014 et 2015 est un peu difficile à repérer puisque les comptes lui appartenant sont sans cesse annulés par Twitter et Facebook, mais nous allons tenter d'analyser ces messages en se basant sur les archives et les études publiées à l'époque.

Méthodes:

Toute démarche scientifique exige au chercheur de se doter des instruments convenables en vue d'une analyse subjective du phénomène étudié. Ainsi, il ne suffit pas d'amasser les données

⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=KiGuyCtoISI>

et les faits rattachés à ce phénomène pour l'expliquer mais recourir à des méthodes scientifiques pour aboutir à des résultats scientifiques.

Cette recherche s'inscrit dans le cadre des méthodes descriptive et analytique, en l'occurrence l'analyse du discours. La méthode descriptive aidera à connaître l'organisation et le fonctionnement de la stratégie médiatique de l'organisation dont le discours sera analysé. Au cours de cette recherche nous allons faire appel à l'approche pragmatique sociolinguistique basées particulièrement sur les travaux de Hymes vue que cette approche fait de la quête de l'idéologie sa principale préoccupation.

L'analyse du discours est une technique de recherche en sciences sociales qui permet de questionner, au-delà de ce qu'on dit, ce qu'on fait en parlant. Du point de vue de Dominique Maingueneau, il s'agit de l'analyse de l'articulation du texte et du lieu social dans lequel il est produit. A l'opposition aux méthodes traditionnelles d'analyse qui plaçaient au centre de leur problématique les questions "Qui ? Quoi ? Quand ? Où ", l'analyse du discours répond au "Comment?" et "Pourquoi?". L'analyse du discours porte l'accent sur l'articulation du langage et du contexte, sur les activités du locuteur.

Il existe plusieurs approches de l'analyse du discours qui ont été développés ces cinquante dernières années on peut en retenir l'analyse textuelle du discours, l'analyse énonciative du discours, l'analyse de contenu du discours, l'analyse modulaire du discours et l'analyse pragmatique du discours.

La pragmatique vient du mot grec "pragma" qui signifie action et du point de vue de la communication c'est l'étude des signes dans leurs rapports avec leurs utilisateurs. La pragmatique suppose la prise en compte de ce qu'on fait avec les signes, au-delà du fait de communiquer. L'analyse pragmatique sociolinguistique a été fortement marqué par les travaux des ethnologues et en particulier Hymes et Gumperz qui ont porté l'intérêt sur les performances du sujet parlant déterminées par les structures sociales les plaçant au premier rang avant les compétences linguistiques.

Cadre théorique:

Propagande:

Selon Bartlett « La propagande est une tentative d'influencer l'opinion et la conduite de la société de telle sorte que les personnes adoptent une opinion et une conduite déterminées »¹⁰.

Bernays E. : " Si nous comprenons les mécanismes et les mobiles propres au fonctionnement de l'esprit de groupe, il devient possible de contrôler et d'embrigader les masses selon notre volonté et sans qu'elles en prennent conscience. La manipulation consciente et intelligente des habitudes et des opinions organisées des masses est un élément important dans une société démocratique. Ce mécanisme invisible de la société constitue un gouvernement invisible qui est

¹⁰ Barnett, Political Warfare and Psychological Operations p.213 National Defense University Press 1989

le véritable pouvoir dirigeant de notre pays. Ce sont les minorités intelligentes qui se doivent de faire un usage systématique et continu de la propagande "¹¹

La propagande est une action exercée par le pouvoir politique sur l'opinion public pour faire accepter certaines idées notamment dans le domaine politique, social et religieux. C'est le fait d'influencer, par des actions ostentatoires et souvent directes, la faculté de décider des individus, et les orienter dans le sens où l'on veut les mener.

Propagande par le fait:

Propagande par le fait est une tactique qui consiste à planifier et exécuter des opérations pour leur appel de propagande. Le révolutionnaire italien Carlo Pisacane a été le premier à élaborer ce concept en écrivant le testament politique (1857) indiquant que les idées proviennent des actes et non l'inverse. L'anarchiste russe Mikhail Bakounin a déclaré dans sa "Lettre à un français sur la crise actuelle" que "nous devons répandre nos principes, pas avec des mots, mais avec des actes, car c'est la propagande la plus populaire, la plus puissante et la plus irrésistible"¹².

L'historien anarchiste Max Nettlau a fourni une notion plus complexe de la propagande en considérant que chaque personne est susceptible d'être ouverte à un autre type d'argument, de sorte que la propagande ne peut être assez diversifiée si nous voulons toucher tout le monde, "Nous voulons que nos idées pénètrent tous les enjeux de la vie, sociale et politique, domestique et artistique, éducatifs et récréatifs. Il devrait avoir une propagande par la parole et par l'action"¹³.

La théorie divine de la formation de l'Etat:

La théorie divine est l'une des premières élaborées concernant la formation des Etats même si on peut la considérer plutôt comme une théorie de l'autorité politique et non pas celle de l'origine de l'Etat.

Selon les défenseurs de cette théorie l'Etat a été créé par Dieu et gouverné par son suppléant sur terre. C'est Ça volonté que les hommes vivent dans ce monde dans un Etat de société politique et a donc envoyé son représentant pour les gouverner.

¹¹ Edward Bernays, Propaganda, Edition Routledge, New York, 1928

¹² Bakounin, Mikhail, Letters to a Frenchman on the Present Crisis, 1870, disponible sur: <https://www.marxists.org/reference/archive/bakounin/works/1870/letter-frenchman.htm>

¹³ Nettlau, Max, An Anarchist Manifesto, 1 mai 1895, disponible sur: <http://theanarchistlibrary.org/library/max-nettlau-an-anarchist-manifesto>

Le dirigeant est ainsi un agent nommé par Dieu et il est responsable de ses actions devant Lui. Et comme le dirigeant est un envoyé de Dieu, lui obéir est une obligation religieuse et la résister à son pouvoir est un péché. Les défenseurs de cette théorie placent ainsi le dirigeant au dessus du peuple ainsi que de la loi.

Selon cette théorie rien sur terre ne pourrait limiter la volonté du gouverneur et son pouvoir. Sa parole est la loi et ses actions toujours justes et bienveillants. Cette théorie de droit divin trouve sa place dans la majorité des religions de ce monde. Dieu a ainsi créé l'Etat et cet acte est une de ses grâces dans le but de sauver l'humanité de la destruction. Dieu a envoyé son adjoint ou représentant pour se prononcer sur l'humanité, c'est un agent divinement nommé et il est responsable de ses actions envers Dieu seul. Le peuple doit être subordonné à son autorité et toute désobéissance à son commandement est un péché pour lequel l'homme recevra un châtement divin.

Théorie culturelle de la formation de l'Etat:

Elaborée par plusieurs sociologues qui ont insisté sur l'importance de la culture sur la formation de l'Etat considérant que l'identité nationale et la citoyenneté ont été cruciales pour la formation des Etats et que l'Etat n'est pas simplement une autorité militaire ou économique mais comprend également des éléments culturels créant le consentement des personnes en leur donnant des droits et une appartenance partagée.

Emile Durkheim a en effet élaboré cette idée en parlant de la conscience collective considérant que l'Etat est une forme d'unité sociale et de solidarité définie par des croyances et intérêts communes et que "l'Etat est l'organe de la pensée sociale"¹⁴

Théorie de la force (de la conquête):

L'Etat est formé par la dominance d'un groupe sur un autre par la force. Ibn Khaldoun a élaboré la théorie de la force "Açabiyya" en considérant que l'Etat est fondé par un groupe tribal qui a pu s'emparer du pouvoir central, connaissant une période de prospérité puis une période de décadence jusqu'à ce qu'un autre groupe tribal ait acquis suffisamment de force et de maturité pour s'emparer à son tour du pouvoir central. William Lilly dans son ouvrage "The first principles in politics" considère que la formation d'un Etat demande une combinaison de la force physique et d'une idéologie acceptée "toute politique aussi grossière qu'elle soit exige des idées de droit et une loi pour préserver les droits"¹⁵

¹⁴ Birnbaum, Pierre, "La conception durkheimienne de l'Etat: l'apolitisme des fonctionnaires", Revue française de sociologie, 1976, volume 17, numéro 2, pp 247-258

¹⁵ Lilly, William, First principles in politics, Edition Forgotten Books, Angleterre, 12 novembre 2016

Une grande partie des études relatives à la formation de l'Etat tournent autour de l'Europe moderne alors que nous allons nous pencher dans cette étude sur la formation d'un Etat au Moyen Orient et à savoir si ces théories peuvent être applicables à cette région malgré les différences socioculturelles. A noter que les théories de la formation de l'Etat varient en raison du manque de consensus sur la nature de l'Etat, et que les fonctions et comportements de l'Etat changent dans l'espace et le temps ce qui rend difficile la généralisation de la façon dont les Etats se forment et se développent.

Conclusion:

Cette recherche se penche sur la stratégie médiatique de l'Organisation de l'Etat Islamique en tant qu'un aspect de la formation de l'Etat, elle permet de comprendre comment le message de l'Organisation est diffusé et quels en sont les cibles et objectifs et de quel manière ce message est rattaché à l'objectif de l'Organisation qui est l'instauration d'un Etat viable et fort sur des parties des territoires syriens et irakiens. Cette recherche montrera de même que les ambitions de cette Organisation sont purement politiques et que les textes religieux ne sont utilisés que pour légitimer ses activités et les soutenir. Enfin cette recherche devrait, à travers une compréhension des medias de l'Organisation de l'Etat Islamique, nous donner une idée claire des moyens à employer pour faire face à cette propagande de l'extrémisme qui, semble-t-il, aura un impact sur un large public qu'on ne peut négliger.